

Konin, dnia 2.01.2018 r.

Urząd Miejski w Koninie
Biuro Rady Miasta
wpłynęło w dniu: 4.01.2018 r.

~~Pan Witold Nowak
Radny Miasta Konina~~

W odpowiedzi na interpelację Pana Radnego informuję, że Wydział Urbanistyki i Architektury UM w Koninie prowadzi systematyczne prace związane z inwentaryzacją reklam na terenie miasta Konina. Czynności te polegają na przeprowadzaniu wizji w terenie, w trakcie których wykonywana jest dokumentacja fotograficzna. W zgromadzonym dotychczas spisie reklam znajdują się zarówno reklamy wolnostojące, jak również billboardy, pylony reklamowe, szyldy, słupy ogłoszeniowo-reklamowe, potykacze oraz inne formy reklamy. Inwentaryzacja nie uwzględnia własności gruntu, na którym dany nośnik reklamowy się znajduje, a wyłączenie identyfikuje jej lokalizację z numerem geodezyjnym nieruchomości.

Sposób prowadzenia wizji w terenie oraz listę wprowadzanych reklam oparto o obowiązujące na terenie miasta obręby geodezyjne (19 obrębów). Dokumentacja fotograficzna w głównej mierze wykonywana jest z terenu dróg publicznych. Następnie zdjęcia w postaci cyfrowej katalogowane są w programie typu GIS. W wykorzystywanym do pracy programie QGIS, każdemu zdjęciu przyporządkowany jest punkt na mapie z określonymi współrzędnymi, do którego przypisana jest tabela atrybutów. W tabeli znajdują się takie dane jak: adres, rodzaj reklamy, treść, data wykonania zdjęcia oraz odnośnik do fotografii. Dotychczas zinwentaryzowano i wprowadzono do ewidencji reklamy z następujących obrębów:

- Nowy Dwór 292 nośniki,
- Chorzeń 715 nośników,
- Morzysław 232 nośniki,
- Czarków 873 nośniki,
- Glinka 245 nośników,

- Przydziałki 213 nośników,
- Starówka 504 nośniki.

Dotychczasowe wyniki prac inwentaryzacyjnych dostępne są do wglądu w Wydziale Urbanistyki i Architektury.

Z niespełna dwóch i pół tysiąca gmin w Polsce, zaledwie w dziesięciu podjęto uchwały reklamowe (stan na 19 października 2017 r.), z czego 3 uchwały unieważniono w całości, a kolejne trzy w części. W 2018 roku rozpoczną się czynności związane z przygotowaniem projektów uchwał, zmierzających do uporządkowania przestrzeni publicznej naszego miasta. Dodam, że planuje się również przeprowadzenie konsultacji społecznych, co do zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń.

Wydział Urbanistyki i Architektury nadal będzie prowadził prace inwentaryzacyjne w pozostałych obrębach ewidencyjnych w celu stworzenia bazy informacyjnej obrazującej faktyczny stan przestrzeni publicznej. Jej przygotowanie jest niezbędne do podjęcia prac nad uchwałą krajobrazową dla Miasta Konina.

Prezydent Miasta Konina
Józef Nowicki



Do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Miasta Konina.